

REGULAMIN KONKURSU
na najlepszą grafikę na koszulkę konferencyjną Oh My Hack 2025

§ 1 [Postanowienia wstępne]

1. Niniejszy regulamin (dalej jako „Regulamin”) określa zasady i tryb przeprowadzenia Konkursu pod nazwą **“Konkurs na najlepszą grafikę na koszulkę konferencyjną Oh My Hack 2025”** (dalej jako „Konkurs”), którego organizatorem jest **PROIDEA Sp. z o.o.** (ul. Zakopiańska 9, 30 - 418 Kraków, NIP: 6793088842 REGON: 122769022, KRS 0000448243 (dalej jako „Organizator”).
2. Konkurs organizowany jest w formie online.
3. Konkurs rozpoczyna się w dniu **18.02.2025** i trwa do dnia **18.03.2025**.
4. Przystąpienie do Konkursu jest możliwe tylko po zaakceptowaniu warunków niniejszego Regulaminu.

§ 2 [Warunki uczestnictwa w konkursie]

1. Konkurs jest przeznaczony dla osób fizycznych, które w chwili zgłoszenia udziału w Konkursie spełniają następujące warunki:
 - a. ukończyły 18 rok życia,
 - b. posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c. zapoznali się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora ani najbliżsi członkowie ich rodzin (przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, krewnych w linii bocznej do I stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub spowinowacone).
3. Każdy uczestnik może zgłosić maksymalnie **jedną pracę**.
4. Prace muszą być autorstwa uczestnika i nie mogą naruszać praw autorskich osób trzecich.
5. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

§ 3 [Wymagania dotyczące projektu]

1. Projekt graficzny powinien być oryginalny i nawiązywać do tematyki konferencji (wizualnie i tematycznie).
2. Miejszem nadruku zwycięskiego projektu będzie górna, przednia część koszulki. Projekt może zajmować maksymalnie prostokąt o wymiarach 20 cm (wysokość) × 30 cm (szerokość).
3. Plik należy przesłać w formacie PDF, PSD lub .ai (kształty zamienione na krzywe - wyjątkiem jest przypadek, w którym w projekcie jest wykorzystany gradient).
4. Na tyle koszulki zostanie umieszczone logo konferencji (wizualizacja dostępna [pod podanym linkiem](#)).
5. Grafika powinna być dostosowana do nadruku na czarnej koszulce.
6. Do przygotowania projektu można wykorzystać materiały dostępne [pod podanym linkiem](#).

§ 4 [Zgłaszanie prac]

1. Prace należy przysyłać na adres e-mail: **hello@omhconf.pl** do dnia **18 marca 2025**.
2. W zgłoszeniu należy podać: imię i nazwisko, adres e-mail, plik z projektem, plik z umiejscowieniem projektu na koszulce (mock up) oraz opcjonalnie krótki opis inspiracji do projektu.

§ 5 [Kryteria oceny]

1. Prace będą oceniane według następujących kryteriów:
 - Kreatywność i oryginalność (40%)
 - Zgodność z tematyką konferencji (30%)
 - Estetyka i czytelność projektu (20%)
 - Możliwość zastosowania na koszulce (10%)
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji uczestników naruszających Regulamin.

§ 6 [Nagrody]

1. I miejsce – Nagroda główna - bezpłatny udział w konferencji + koszulka
2. II miejsce – 50% zniżki na udział w konferencji + koszulka
3. III miejsce – 30% zniżki na udział w konferencji na + koszulka
4. Zwycięski projekt zostanie nadrukowany na oficjalnych koszulkach konferencyjnych i zaprezentowany podczas konferencji Oh My Hack 2025 oraz w mediach społecznościowych wydarzenia.

§ 7 [Ogłoszenie wyników]

1. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone do dnia 25 marca 2025 w mediach społecznościowych konferencji "Oh My Hack".

§ 8 [Prawa własności intelektualnej]

1. Właścicielem praw autorskich do zgłoszonych prac pozostaje uczestnik.
2. Uczestnik oświadcza, że praca konkursowa jest jego wyłącznego autorstwa i nie narusza praw osób trzecich.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania zwycięskiego projektu do celów promocyjnych oraz jego dostosowania do wymogów druku.

§ 9 [Przetwarzanie danych osobowych]

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator.
2. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców oraz przekazania nagród.
3. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania oraz usunięcia zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 10 [Postanowienia końcowe]

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w Regulaminie oraz do nierozstrzygnięcia konkursu w przypadku niewystarczającej liczby zgłoszeń spełniających wymagania.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
3. Regulamin zostanie opublikowany na stronie wydarzenia.